



NOUVEL ANGLE



01/04/2017

Dossier de présentation du projet

Association Nouvel Angle. Germain BACHER et Bleuenn JAGAIN

Facebook : Nouvel Angle

Web : www.nouvel-angle.net



FICHE SYNTHETIQUE

Nom de l'association :

Nouvel Angle

Adresse :

54 route de Virieu 38110 MONTAGNIEU

Téléphone :

06/42/49/64/56 ou 06/47/56/04/50

Email :

contact@nouvel-angle.net

Site web :

www.nouvel-angle.net

Réseaux sociaux :





NOUVEL ANGLE

DOSSIER DE PRESENTATION DU PROJET

Sommaire

Introduction	4
Présentation des porteurs du projet :	6
Présentation détaillée du projet :	7
Budget prévisionnel projet	9
Calendrier prévisionnel.....	11
Plan de communication	12
Les partenaires :	14



Introduction

« L'écologie est surtout et aussi un problème culturel. Le respect de l'environnement passe par un grand nombre de changements comportementaux. » Nicolas Hulot

L'association Nouvel Angle a été créée début 2017 dans le but de réaliser différents documentaires sur des sujets de société. A la suite de ces réalisations, l'objectif est l'organisation de conférences, de débats, de création de moments d'échanges avec différentes organisations et de projection des documentaires.

Nos valeurs sont :

- ✓ La transmission et l'échange, au plus grand nombre, des savoirs
- ✓ La participation à l'éducation
- ✓ Le respect des personnes
- ✓ La transparence sur nos modes de financement et de tournage
- ✓ Notre indépendance

Notre premier projet :

Nous sommes en train de mettre en place deux projets, commençant prochainement en Amérique Latine : la réalisation de deux documentaires sur la thématique des problèmes sociétaux et écologiques en Amazonie.

Pourquoi cette thématique ?

La déforestation de la forêt Amazonienne est une réalité que personne ne peut nier. Cependant, de nombreuses personnes n'ont pas conscience des conséquences dramatiques que cela engendre et des réelles causes. Le sujet est complexe, les enjeux divers, les problématiques nombreuses. Il nous a semblé nécessaire de participer activement au relais de ces informations afin que chacun puisse agir en connaissance de cause. Pourtant il a été évident pour nous de ne pas axer notre projet seulement sur l'aspect négatif et problématique, mais plutôt d'essayer à notre échelle de présenter des solutions. Pour cela, nous allons réaliser deux documentaires ; le premier sera centré sur les solutions mises en place actuellement et les moyens d'action que nous avons pour agir aujourd'hui ; le deuxième documentaire participera à la sensibilisation du jeune public par la création d'un documentaire explicatif pour enfants.



Quelques chiffres :

- ✓ Il disparaît dans le monde chaque année depuis 15 ans : 80.000 km² de forêt (solde tenant compte de la reforestation), soit la surface de l'Autriche.

- ✓ L'Amazonie en est la principale victime à 53 %, sur cette base, on prévoit la disparition totale de l'Amazonie vers les années 2150.

- ✓ L'écosystème créé autour d'un seul arbre pendant des milliers d'années (forêt primaire ou ancienne) ne peut être reproduit par un simple reboisement (forêt secondaire), tel que pratiqué en Europe.



Présentation des porteurs du projet :

Qui sommes-nous ?

Bleuenn JAGAIN : née à Lannion, le 15 octobre 1993.



Après deux ans d'IUT Gestion des Administrations et des Entreprises, Bleuenn décide de mettre les voiles et de quitter sa Bretagne natale pour atterrir en Australie.

Quelques coups de soleil plus tard et son acclimatation faite, elle travaille 4 mois à Melbourne puis part voyager autour de l'Australie mais aussi en Asie. Après une année elle rentre en France pour rejoindre le NORD afin de faire une licence 3. Mais Bleuenn à la bougeotte, alors elle part un semestre (master 1) en ERASMUS en Roumanie. Cette année, Bleuenn a immigré à LYON pour finir ses études qu'elle réalise dans le domaine de la gestion des établissements sanitaires et médico-sociaux (master 2). Aujourd'hui, Bleuenn se lance dans un nouveau projet : Nouvel Angle ; et grâce à ses nombreux voyages, la réalisation de nombreux projets et les compétences qu'elle a pu acquérir lors de ses expériences passées, elle est en charge de la gestion du projet.

Ses atouts ? Débrouillarde, sociable, aventurière et dotée de capacités organisationnelles sans précédent !

Germain BACHER : né à La tour du pin, le 17 septembre 1991.



C'est armé d'un BTS audiovisuel ainsi que d'une licence pro mêlant communication et vidéo, que Germain s'est lancé dans le monde professionnel. Après deux ans passés au sein de 2 Rives TV, une chaîne franco-arabe visant à faire découvrir les cultures de chaque rive de la Méditerranée à l'autre, la participation à d'innombrables projets, des rencontres en tout genre, des voyages... L'heure est à la découverte et à l'aventure. Fort de son expérience passée (jeune expérience certes, mais expérience tout de même...), Germain sera en charge de toute la partie technique durant le tournage.

Cadreur, monteur, infographiste... son plus est indéniablement sa polyvalence, et ses capacités d'adaptation à (presque) n'importe quelle situation.



Présentation détaillée du projet :

1) Le documentaire pour tout public :

Format : 56 minutes

Lieu : Colombie, Pérou et Bolivie

Temps de réalisation : un an

Nouvel Angle a choisi de se concentrer sur les solutions mises en place et les moyens d'action que nous avons pour agir aujourd'hui sur les problématiques présentes en Amazonie. C'est pourquoi nous nous sommes beaucoup intéressés aux idées qui avaient émergées partout dans le monde pour modifier notre mode de consommation et de développement. Notre but premier était de proposer un élément de réponse à la question : Comment permettre le développement économique tout en protégeant l'environnement ?

Pourquoi la Colombie, le Pérou et la Bolivie ?

Lors de nos recherches documentaires nous avons trouvé principalement de la littérature, des reportages, documentaires et articles ciblant les problématiques et enjeux de la déforestation de l'Amazonie, au Brésil. Peu d'informations sont diffusées concernant les autres pays qui pourtant sont aussi touchés. Pour autant des solutions pertinentes se mettent en place dans ces pays.



2) Le documentaire à destination de jeune public

Format : 26 minutes

Lieu : Colombie, Pérou et Bolivie

Temps de réalisation : un an

Les enfants d'aujourd'hui sont les futurs porteurs du changement de demain. Notre réflexion s'est basée sur la volonté de participer à la sensibilisation et à l'éducation d'un public jeune à la thématique de la déforestation.

Face à cela nous avons dû répondre à plusieurs questions :

Comment faire comprendre à un jeune public l'importance de la protection de l'environnement ?

Comment transmettre le message que les conséquences de la destruction de la forêt amazonienne ne s'arrêtent pas à la frontière de celle-ci ?

Comment réaliser un documentaire accessible et compréhensible pour les enfants ?

Pour répondre à ces différentes questions nous avons décidé de donner la parole aux enfants d'Amazonie et de les laisser expliquer, avec leurs mots ce qu'ils vivent et comprennent de cela. Le documentaire sera construit à base d'images réelles tournées sur place et d'infographie explicative.

Pour ce deuxième documentaire nous sommes à la recherche d'une école primaire qui sera en partenariat avec notre projet. Ainsi, une ou deux classes pourront travailler sur des thématiques environnementales pendant l'année scolaire 2017/2018. Lors de notre retour, nous interviendrons dans les classes afin de projeter le documentaire et d'échanger avec les enfants. De plus pendant l'année de réalisation du projet, les écoliers pourront nous poser des questions et nous programmerons des moments d'échanges par Skype.



Budget prévisionnel projet

Pour établir ce budget nous nous sommes basés sur des prestations/produits ayant le meilleur rapport qualité/prix en fonction de nos objectifs. Ce budget peut fluctuer en fonction de l'évolution du taux de change.

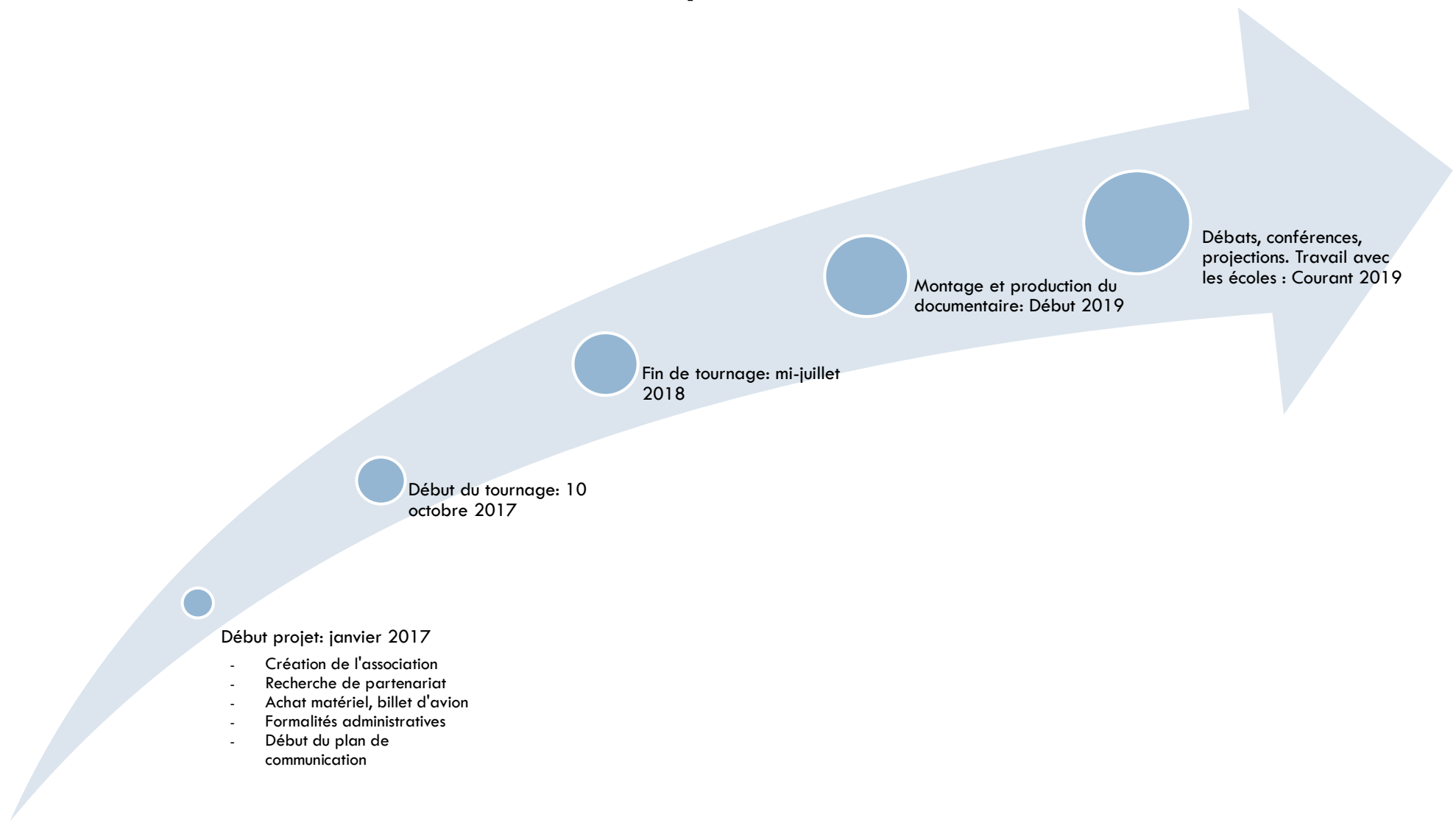
DEPENSES		RECETTES		
FRAIS INTERNES (à préciser)		RESSOURCES PROPRES (à préciser)		
Achats		Apport personnel		
Matériels techniques	4 966,00 €	Apport personnel	8 195,90 €	
Fournitures administratives	100,00 €	Recettes/ventes (à préciser)		
Location salle (après tournage)	500,00 €	Organisation d'une soirée de lancement	1 000,00 €	
		-		
Prestataires, Intervenants		Financement participatif (crowdfunding)		
Voix off	1 000,00 €	Crowdfunding (lancement juin 2017)	3 000,00 €	
Guide sur place	200,00 €	Autres (à préciser)		
		Vente documentaire	500,00 €	
Location (matériel, fournitures, ...)		FINANCEMENTS PUBLICS		
Location salle de montage	700,00 €	<i>Précisez si la subvention est acquise (A) ou en cours (EC)</i>		Acquis
				En Cours
		Subvention département des côtes d'armor		En Cours
Frais de communication (publicité, affiches, photos, ...)				
Publicité	100,00 €			
Site internet	43,00 €			
Carte de visite	50,00 €			
Affiches	52,90 €			
Flyers	40,00 €			
Frais de déplacement				
Voyages SNCF rencontre partenaires	800,00 €	Autres financements publics (à préciser)		
Déplacements internes pays	2 000,00 €			
Billet d'avion (France-Amérique du sud)	2 500,00 €			
		Subventions montant prévisionnel		



Assurances				4 000,00 €	
Assurance santé	1 400,00 €	FINANCEMENTS PRIVES		Acquis	En Cours
Assurance matériel	700,00 €				
		<i>Précisez si la subvention est acquise (A) ou en cours (EC)</i>			
Autres dépenses		Aides ou dons privés			
Production DVD	500,00 €				
Frais de fonctionnement	2 000,00 €				
Création de l'association	44,00 €	Mécénat, parrainage (sponsor)			
Frais de production des contreparties pour le financement participatif	500,00 €	Sponsor matériels vidéos			1 000,00 €
		Sponsor matériel technique			500,00 €
TOTAL DEPENSES	18 195,90 €	TOTAL RECETTES	18 195,90 €		
VALORISATION (hors budget)					
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Mise à disposition (prêt de salles, matériel et prestations)			Mise à disposition (prêt de salles, matériel et prestations)		
Prêt de salle	500,00 €	Prêt de salle	500,00 €		
Bénévolat (heures x coût salarial)			Bénévolat (heures x coût salarial)		
<small>3200 * (9,67*1,45): Salaire brut base 35h/semaine, rémunération au SMIC. 45% de charges patronales</small>		45 286,40 €			45 286,40 €
Prestations gratuites, transports gracieux, dons, ...			Prestations gratuites, transports gracieux, dons, ...		
Dons divers	200,00 €	Dons divers	200,00 €		
Total contributions dépenses	45 986,40 €	Total contributions recettes	45 986,40 €		



Calendrier prévisionnel



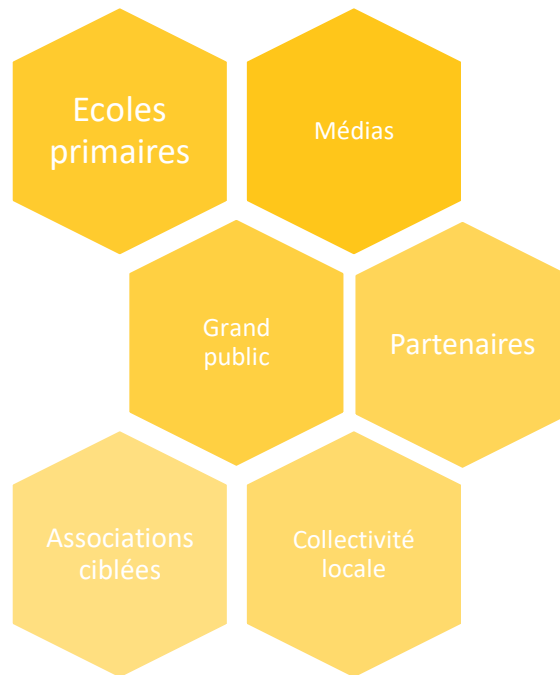


Plan de communication

Nos objectifs de communication sont divers:

Ils visent à faire connaître au plus grand nombre notre projet, de préparer sa diffusion et d'assurer le déploiement du projet.

Nos cibles :



Les supports et médias choisis :

- Les réseaux sociaux :
 - Facebook : <https://www.facebook.com/pg/nouvelangleasso>
 - Twitter : twitter.com/Nouvel_AngleDoc
 - Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCJnE1tHKalrfRzpCUz1YgCw>
- Les sites internet spécialisés
- La presse écrite
- Flyers
- Site internet
- Plaque promotionnelle
- Radios
- Bande annonce



Le planning de communication :

Avant le début du tournage

- Mi-avril 2017: création site internet, page Facebook, twitter et charte graphique.
- Avril 2017: Communication partenaires
- Mai 2017: Lancement de la campagne de communication
- Mai 2017: Création du teaser
- Juin 2017: Lancement de la campagne de financement participatif

Pendant le tournage

- Octobre 2017 - Juillet 2018: Post régulier sur les réseaux sociaux
- Octobre 2017 - Juillet 2018: Echange avec les partenaires
- Octobre 2017 - Juillet 2018: Mise en ligne de vidéo relatant notre projet

Après le tournage

- Septembre 2018: Mailing presse/ médias afin de communiquer sur notre projet
- Octobre 2018: Création de la bande d'annonce de notre documentaire
- Post régulier sur Facebook
- Novembre 2018: Diffusion du bilan et de la bande annonce aux partenaires
- A partir de 2019: Conférences, débats, projection du documentaire au sein des organisations partenaires



Les partenaires :

Les associations partenaires en Amérique du sud :



L'objectif de **FORESTEVER** est de proposer des actions écologiques et économiques concrètes pour faire face aux problématiques actuelles de perte de biodiversité et de savoir-faire, de réchauffement climatique et d'appauvrissement au sein des communautés, suite à l'exploitation et à l'utilisation mal raisonnée des ressources naturelles.



L'objectif d'Envol Vert est la préservation de la forêt et de la biodiversité dans les pays les plus défavorisés et en France, en lien avec les populations locales pour favoriser leurs initiatives de préservation et les aider à développer de nouvelles alternatives économiques à la déforestation.

Ils parlent de nous :



Ils nous soutiennent :

